

Regulamin promocji „Twoja opinia zasługuje na więcej”, dalej jako „Regulamin”

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Promocja nosi nazwę „Twoja opinia zasługuje na więcej” (dalej: jako „Promocja”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki Promocji, a w szczególności warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
3. Organizatorem Promocji jest spółka MEDIATOUCH sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-757) przy ul. Pory 78 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000192956, NIP: 5252287854, REGON: 015626305, kapitał zakładowy: 51.000,00 zł, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”, działająca na zlecenie firmy Vestel Holland B.V. Oddział w Polsce (dalej jako Vestel) z siedzibą w Rotterdamie przy ul. Stationplein 45, 3013 Rotterdam – Holland, NIP: PL9512537601. Adresem korespondencyjnym związanym z działalnością w Polsce jest Vestel Holland B.V. Oddział w Polsce, ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa – Polska.
4. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
5. Promocja obejmuje wyłącznie następujące modele urządzeń AGD marki Sharp pochodzące z dystrybucji Vestel i zakupione w jednym z Punktów sprzedaży należącym do Autoryzowanych Dystrybutorów produktów marki Sharp (dalej: „Produkty”):

Lp.	Nazwa produktu
LODÓWKI	
1.	SJ-NFA35IHXWE-EU
2.	SJ-NFA35IHXAD-EU
3.	SJ-NFA35IHXBD-EU
4.	SJ-NFA35IHDAD-EU
5.	SJ-NFA35IHDBD-EU
6.	SJ-NFA35IHXAE-EU
7.	SJ-NFA35IHXIE-EU
8.	SJ-NFA35IHXBE-EU
9.	SJ-BD235E2XS-EU
10.	SJ-BD235E4XS-EU

11.	SJ-FBA12DMXWE-EU
12.	SJ-FBA12DMXLE-EU
13.	SJ-FBA12DMXAE-EU
14.	SJ – GP820C – BK
15.	SJ – MP820C – SL
16.	SJ – MP820C – WH
17.	SJ – GP780D – BK
18.	SJ – MP780D – BS
19.	SJ – MP780D – SL
PRALKI	
20.	ES-NFL714AWNNA-PL
21.	ES-NFL814AWNNA-PL
22.	ES-NFL914AWNNA-PL
23.	ES-NFL014CW1NA-PL
24.	ES-NIB714BWNNA-PL
25.	ES-NIB814BWNNA-PL
26.	ES-SFB712YWB-PL
27.	ES-SFB812YWA-PL
28.	ES-SFB812YAA-PL
29.	ES-NFA612DA1B-PL
PIEKARNIK	
30.	KA-70S51BNH-EU
SUSZARKI	
31.	KD-NHL8S9GWC-PL
32.	KD-NHL9S9GWC-PL

PŁYTA INDUKCYJNA	
33.	KH-6I35NS0K-EU
KUCHENKI MIKROFALOWE	
34.	YC-QG204AE-B
35.	YC-MA262E-B
36.	RINDS333FB
OCZYSZCZACZE POWIETRZA	
37.	KI-TX100EU-W
38.	KI-TX100EU-H
39.	KI-TX75EU-W
40.	KI-TX75EU-H
41.	FP-S42EU-L
42.	UA-KIN52E-W
43.	UA-KIN42E-W
44.	UA-KIN52E-H
45.	UA-KIN42E-H
46.	KI-N52EU-L
47.	KI-N42EU-L

Zakup Produktu/-ów objętych promocją premiowany będzie zestawem Płynów do pielęgnacji domu marki HOHE, przy czym o rodzajach płynów w zestawie decyduje Uczestnik, a ilość Płynów zależy od Ceny zakupu brutto Produktu/-ów objętych Promocją, zgodnie z następującymi zasadami:

- w przypadku Produktu/-ów, którego Cena zakupu brutto jest nie większa niż dwa tysiące złotych – Uczestnikowi przysługuje zestaw dwóch dowolnych Płynów dostępnych w Promocji;
- w przypadku Produktu/-ów, którego Cena zakupu brutto jest wyższa niż dwa tysiące zł i nie większa niż trzy tysiące zł – Uczestnikowi przysługuje zestaw trzech dowolnych Płynów dostępnych w Promocji;
- w przypadku Produktu/-ów, którego Cena zakupu brutto jest wyższa niż trzy tysiące złotych i nie większa niż sześć tysięcy złotych – Uczestnikowi przysługuje zestaw czterech dowolnych Płynów dostępnych w Promocji;

- d) w przypadku Produktu/-ów, którego Cena zakupu brutto jest wyższa niż sześć tysięcy zł i nie większa niż dziesięć tysięcy zł – Uczestnikowi przysługuje zestaw pięciu dowolnych Płynów dostępnych w Promocji;
 - e) w przypadku Produktu/-ów, którego Cena zakupu brutto jest wyższa niż dziesięć tysięcy złotych – Uczestnikowi przysługuje zestaw sześciu dowolnych Płynów dostępnych w Promocji.
6. Z Promocji są wyłączone inne urządzenia dystrybutora Vestel niż wymienione w § 1 ust. 5 Regulaminu.
 7. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją oraz pozyskanie przez Organizatora i/lub zlecającego Promocję opinii konsumenckich dotyczących Produktów objętych Promocją.
 8. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje Produkty zakupione w sklepach stacjonarnych lub za pośrednictwem sklepów internetowych wymienionych w załączniku numer 1 do Regulaminu.
 9. Z Promocji wyłączone są Produkty, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu, zakupione poza Punktami sprzedaży wskazanymi w Załączniku nr 1, a także Produkty pochodzące ze sprzedaży outletowej, powystawowej, używane, uszkodzone albo niepełnowartościowe.
 10. Promocja obowiązuje od dnia 03.08.2026 r. do 03.11.2026 r., przy czym:
 - a) w przypadku sklepów stacjonarnych o możliwości wzięcia udziału w Promocji decyduje data nabycia Produktu objętego Promocją widoczna na dowodzie zakupu;
 - b) w przypadku sklepów internetowych o możliwości wzięcia udziału w Promocji decyduje data i godzina złożenia przez Uczestnika zamówienia na Produkt objęty Promocją;
 - c) zgłoszenia do Promocji można dokonać nie później niż do dnia 30.11.2026 r. (dalej: „Okres trwania Promocji”).
 11. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsumenci mogą wziąć w niej udział. Przez „konsumenta” rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
 12. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej Promocji <https://opinia.promocjesharp.pl> w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku, jak również dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.
 13. Ilekcć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, należy przez to rozumieć dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 14. Przez „Formularz” należy rozumieć formularz elektroniczny dostępny na stronie internetowej Promocji, umożliwiający dokonanie Zgłoszenia.
 15. Przez „Cenę zakupu brutto” należy rozumieć ostateczną cenę detaliczną brutto danego Produktu objętego Promocją, widoczną na dowodzie zakupu, po uwzględnieniu wszystkich udzielonych nabywcy przez sprzedawcę tego Produktu upustów i obniżek cen (rabatów) z jakiegokolwiek tytułu, stanowiącą podstawę ustalenia ilości Płynów zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu.

§ 2. Uczestnictwo w Promocji.

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) może być jedynie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiada adres e-mail umożliwiający kontakt z Organizatorem oraz otrzymanie zestawu Płynów,
 - d) w Okresie trwania Promocji zakupiła w Punkcie Sprzedaży, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9 Regulaminu jako konsument (a więc nie w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową) dowolny Produkt objęty Promocją,
 - e) dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy autoryzowanych dystrybutorów; przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy, umowy cywilnoprawnej, a także będące członkami organów. Spełnienie tego warunku podlega weryfikacji na podstawie oświadczenia Uczestnika złożonego w Formularzu.
3. W Promocji mogą uczestniczyć osoby, które dokonały zakupu za gotówkę, kartą, przelewem, w systemie ratalnym albo z wykorzystaniem kredytu konsumenckiego, o ile spełnione zostały pozostałe warunki Promocji.
4. Promocją objęte są wyłącznie Produkty, które łącznie spełniają poniższe warunki:
 - a) są to produkty nowe,
 - b) zostały zakupione w okresie od 03.08.2026 r. do 03.11.2026 r.,
 - c) zostały zakupione przez Uczestnika, spełniającego warunki Promocji opisane w § 2 Regulaminu,
 - d) zostały zakupione w sklepach stacjonarnych lub za pośrednictwem sklepów internetowych wymienionych w załączniku numer 1 do Regulaminu,
 - e) produkty pochodzą z dystrybucji Vestel.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, jednak każde Zgłoszenie musi dotyczyć odrębnie zakupionego Produktu objętego Promocją. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jeden raz, z zastrzeżeniem, że jeżeli na jednym dowodzie zakupu wskazano więcej niż jeden Produkt objęty Promocją, każdy z tych Produktów może zostać zgłoszony odrębnie, a liczbę Płynów ustala się na podstawie zsumowanej kwoty brutto zgłaszanych Produktów, zgodnie z Ceną zakupu brutto przypisanej do tego Produktu na dowodzie zakupu. Możliwe jest rejestrowanie paragonów z różnego okresu, jeśli każdy z nich posiada datę z zakresu trwania Promocji.
6. Uczestnictwo w Promocji nie wyłącza możliwości brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora lub zlecającego Promocję.

7. Udział w Promocji jest dobrowolny, jak również bezpłatny. Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu udziału w Promocji.
8. W celu przystąpienia do Promocji, Uczestnik powinien najpóźniej do dnia 30.11.2026 r. wejść na stronę internetową <https://opinia.promocjesharp.pl> prawidłowo wypełnić zamieszczony tam formularz elektroniczny („Formularz”), podając zgodnie z prawdą wymagane informacje oraz przesyłając za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz wraz ze skanem, czytelnym zdjęciem cyfrowym dokumentu zakupu lub plikiem zawierającym dokument zakupu Produktu objętego Promocją, a także czytelnym zrzut ekranu lub zdjęcie potwierdzające opublikowanie opinii do każdego zakupionego Produktu objętego Promocją, o ile ten ma być brany pod uwagę podczas przyznawania zestawu Płynów , zgodnie z Regulaminem (dalej: „Zgłoszenie”). Dowód wystawionej opinii powinien zawierać adres strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił opinię, nazwę modelu produktu, którego dotyczyła opinia, swobodną opinię oznaczoną #opiniamotywowanapromocją oraz nickiem lub loginem Uczestnika
9. Uzupełniony i wysłany Formularz podlega wstępnej weryfikacji, której maksymalna długość wynosi 5dni roboczych. Po dokonaniu wstępnej weryfikacji, Uczestnik otrzyma na wskazany adres e-mail podany w treści Formularza, informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji albo wezwanie do uzupełnienia braków Zgłoszenia. W przypadku, gdy wiadomość zawiera wezwanie do uzupełnienia informacji lub dokumentów – brak udzielenia odpowiedzi przez osobę, która wysłała Formularz, w terminie 7 dni od daty wysłania wiadomości, spowoduje automatyczne odrzucenie Zgłoszenia.
10. Dla celów Promocji dokumentem zakupu jest paragon fiskalny lub faktura konsumencka.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących Produktów objętych Promocją.
12. W Formularzu wymagane jest m.in.:
 - a) podanie danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail);
 - b) wskazanie zakupionego Produktu/ów objętego/ych Promocją;
 - c) wskazanie ceny zakupu brutto, numeru dowodu zakupu;
 - d) załączenie czytelnego dowodu zakupu Produktu/ów objętego Promocją;
 - e) załączenie zrzutu ekranu lub zdjęcia opublikowanej/nych opinii;
 - f) złożenie oświadczenia, że Uczestnik opublikował opinię o zakupionym Produkcie na stronie sprzedawcy, a w treści opinii zamieścił oznaczenie:
#opiniamotywowanapromocją;
 - g) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień oraz potwierdzenia zapoznania się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 4 Regulaminu;
 - h) złożenie oświadczenia, że Uczestnik nie jest osobą wyłączonej z udziału w Promocji na podstawie § 2 ust. 2 Regulaminu.
13. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu objętego Promocją, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).

14. Dniem dokonania Zgłoszenia jest dzień wysłania do systemu Organizatora prawidłowo i kompletnie wypełnionego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. O prawidłowości bądź niekompletności Zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany w drodze wiadomości e-mail w terminie 7 dni od dnia jego dokonania.
15. Zgłoszenia nieprawidłowe, błędne, niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą uwzględniane i nie uprawniają do udziału w Promocji.
16. Wszelkie zmiany danych podane w Formularzu powinny być niezwłocznie przekazane do Organizatora w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: opinia@promocjesharp.pl, pod rygorem uznania, że dane wskazane w zgłoszonym Formularzu są aktualne.
17. Warunkiem uzyskania prawa do otrzymania Płynów jest opublikowanie przez Uczestnika opinii o każdym zakupionym Produkcie objętym Promocją na stronie internetowej sprzedawcy, przy czym w treści opinii musi znaleźć się oznaczenie „#opiniamotywowanapromocją”. Zestaw Płynów przysługuje za opinię rzetelną i rzeczywiście odnoszącą się do zakupionego Produktu, niezależnie od tego, czy opinia ma charakter pozytywny, neutralny czy krytyczny. Opinia musi zostać opublikowana w okresie trwania Promocji.
18. Opinia, o której mowa w ust. 17, powinna dotyczyć rzeczywiście zakupionego Produktu i nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich, ani mieć charakteru pozornego, fikcyjnego lub wprowadzającego w błąd.
19. Organizator nie ingeruje w treść opinii, z zastrzeżeniem, że opinia musi spełniać wymogi Regulaminu, w tym zawierać oznaczenie „#opiniamotywowanapromocją”. Późniejsze usunięcie albo niewidoczność opinii przez podmiot prowadzący stronę internetową sprzedawcy albo porównywarki cenowej, z przyczyn niezależnych od Uczestnika, nie pozbawia Uczestnika prawa do Płynów, jeżeli Uczestnik wykaże, że w chwili dokonania Zgłoszenia opinia została opublikowana zgodnie z Regulaminem.
20. Przesłane przez Uczestnika Promocji Opinie nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie mogą zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji, co tym samym będzie wiązać się z odrzuceniem zgłoszenia.

§ 3 Zasady przyznawania i wydawania Płynów.

1. Uczestnik, który w Okresie trwania Promocji zakupi Produkt objęty Promocją oraz najpóźniej do dnia 30.11.2026 r. prawidłowo dokona Zgłoszenia zgodnie z § 2 Regulaminu, uzyskuje prawo do otrzymania Płynów w ilości odpowiadającej przypisanej do danego przedziału Ceny zakupu brutto, zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. W przypadku gdy ilość Płynów uzależniona jest od Ceny zakupu brutto Produktu, decydująca jest Cena zakupu brutto widoczna na dowodzie zakupu. W przypadku gdy Cena zakupu brutto Produktu mieści się w danym przedziale wskazanym w § 1 ust. 5

Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje zestaw Płynów w ilości przypisanej do tego przedziału.

3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do dochodzenia wydania większej ilości Płynów do wyższej wartości niż wynikająca z § 1 ust. 5 Regulaminu. Organizator zastrzega, że w żaden sposób nie wpływa na wysokość cen sprzedaży u swoich partnerów handlowych.
4. Wysyłanie Płynów, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, odbywa się na następujących warunkach, które muszą być spełnione łącznie:
 - a) Uczestnik spełnia warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie;
 - b) Produkt objęty Promocją został zakupiony w Okresie trwania Promocji;
 - c) Uczestnik opublikował opinię zgodnie z § 2 ust. 17–19 Regulaminu;
 - d) Uczestnik przesłał prawidłowe i kompletne Zgłoszenie wraz z wymaganymi załącznikami;
 - e) dowód zakupu nie budzi wątpliwości co do jego autentyczności oraz nie został wcześniej wykorzystany w Promocji, z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 Regulaminu.
5. Zestaw Płynów zostanie przesłany Uczestnikowi na adres pocztowy podany przez Uczestnika na drodze wiadomości e-mail, w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia pozytywnej weryfikacji kompletnego Zgłoszenia.
6. Organizator ma prawo odmówić przyznania Płynów albo wykluczyć Uczestnika z Promocji w przypadku ustalenia, że:
 - a) dane podane w Zgłoszeniu są niezgodne z prawdą;
 - b) zgłoszony dowód zakupu został podrobiony, przerobiony albo jest nieczytelny;
 - c) opinia nie została opublikowana zgodnie z Regulaminem, w szczególności nie zawiera oznaczenia „#opiniamotywowanapromocją”;
 - d) załączony zrzut ekranu lub zdjęcie opinii nie potwierdza spełnienia warunków Promocji;
 - e) ten sam dowód zakupu został wykorzystany wcześniej w sposób sprzeczny z Regulaminem;
 - f) Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z udziałem w Promocji, w szczególności przez publikację opinii pozornej, fikcyjnej lub wprowadzającej w błąd.
7. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika, prawo do udziału w Promocji przyznawane jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy prawidłowo dokonał przesłania Formularza w serwisie Promocji.
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
9. Zestaw Płynów nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
10. W przypadku wyczerpania zapasów wybranego przez Uczestnika Płynu, Organizator proponuje inny i w porozumieniu z Uczestnikiem prześle zatwierdzony zestaw Płynów.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia przesyłki z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika błędnego lub nieaktualnego adresu do wysyłki.
12. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu objętego Promocją albo zwrotu Produktu objętego Promocją skutkującego zwrotem całości Ceny zakupu brutto Produktu, prawo do otrzymania Płynów wygasa. W przypadku częściowego zwrotu Ceny zakupu brutto ilość Płynów podlega ponownemu ustaleniu zgodnie z § 1 ust. 5 Regulaminu, jeżeli ma to wpływ na właściwy próg ilości Płynów. Jeżeli Zestaw Płynów został już wydany, Uczestnik jest zobowiązany do powstrzymania się od jego wykorzystania, a w razie jego wykorzystania po utracie prawa do Płynów na podstawie niniejszego Regulaminu – Organizator może żądać od Uczestnika zwrotu równowartości – 39,90zł brutto/sztuka, słownie trzydzieści dziewięć złotych, dziewięćdziesiąt groszy per sztuka.
13. Ilość Płynów w Promocji jest ograniczona.

§ 4 Dane osobowe Uczestników.

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu; z Administratorem można kontaktować się pod adresem: ul. Pory 78, 02-757 Warszawa lub przez e-mail: info@mediatouch.pl.
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, dane umożliwiające przekazanie Płynów, tj. adres pocztowy, numer telefonu, przetwarzane będą w celu:
 - 1) przyjęcia i weryfikacji Zgłoszenia oraz organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym komunikacji z Uczestnikiem i wysłania Płynów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - 2) rozpatrywania reklamacji, prowadzenia rozliczeń podatkowych i rachunkowych oraz wykonywania innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją oraz zapewnienia rozliczalności działań Administratora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
5. Administrator będzie przekazywał dane osobowe Uczestników podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do organizacji i obsługi Promocji, w szczególności dostawcom usług IT i hostingu, dostawcom usług księgowych, prawnych, podmiotom obsługującym wysyłkę, operatorom poczty elektronicznej oraz Vestel (adresem korespondencyjnym związanym z działalnością w Polsce jest ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa) jako podmiotowi przetwarzającemu, wyłącznie w zakresie niezbędnym do technicznej, organizacyjnej lub rozliczeniowej obsługi Promocji. Podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora przetwarzają dane osobowe jako podmioty przetwarzające na podstawie umów zawartych z Administratorem i zgodnie z jego poleceniami. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem przypadków związanych z korzystaniem przez Administratora z usług dostawców technologicznych mających siedzibę poza EOG; w takim przypadku przekazanie danych nastąpi wyłącznie zgodnie z przepisami RODO, w szczególności z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń prawnych wymaganych przez RODO.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo do przenoszenia danych. Prawa te przysługują na zasadach i w granicach określonych w obowiązujących przepisach prawa. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Administrator udziela osobie, której dane dotyczą, informacji o działaniach podjętych w związku z wykonaniem praw wskazanych w ust. 6 bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie miesiąca od otrzymania żądania. Z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań termin ten może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące, o czym osoba, której dane dotyczą, zostanie poinformowana w terminie miesiąca od otrzymania żądania, wraz z podaniem przyczyn opóźnienia.
8. Głównym organem nadzorczym ds. ochrony danych osobowych w sprawach naruszeń prawa jest Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO):

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa
tel. 22 531 03 00
fax. 22 243 05 69
kancelaria@uodo.gov.pl

§ 5 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Organizator świadczy drogą elektroniczną nieodpłatne usługi polegające na:
 - 1) umożliwieniu zapoznania się z treścią Regulaminu na stronie internetowej Promocji,
 - 2) umożliwieniu wypełnienia i przesłania Formularza zgłoszeniowego,
 - 3) umożliwieniu kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Do korzystania ze strony internetowej Promocji oraz Formularza niezbędne jest:
 - 1) urządzenie z dostępem do Internetu,
 - 2) aktualna przeglądarka internetowa,
 - 3) aktywny adres poczty elektronicznej.
3. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania ze strony internetowej Promocji w sposób zgodny z przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami, w szczególności do niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania ze strony internetowej Promocji albo Formularza i ulega rozwiązaniu z chwilą zaprzestania korzystania z tych usług.
5. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.

§ 6 Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez cały okres trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, w terminach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, a w przypadku reklamacji składanych drogą elektroniczną – data wpływu wiadomości do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać w dowolny sposób, przy czym Organizator rekomenduje składanie reklamacji na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora lub drogą mailową na adres e-mail: info@mediatouch.pl.

3. Reklamacja powinna zawierać nazwę Promocji, imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiona za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu którego złożona została reklamacja, w tym w szczególności drogą mailową lub pocztową na adres, z którego przysłana została reklamacja.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie operatorów pocztowych, firm kurierskich lub dostawców usług telekomunikacyjnych. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie czy akceptację Zgłoszenia, jeżeli jest to spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail albo działaniem filtrów antyspamowych lub innych zabezpieczeń stosowanych przez dostawcę poczty elektronicznej Uczestnika. Zaleca się także regularne sprawdzanie folderów typu Spam.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji: <https://opinia.promocjesharp.pl>
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Skorzystanie przez Uczestnika z Promocji nie stanowi realizacji uprawnień z tytułu rękojmi, gwarancji ani ustawowego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, o których mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Promocji będzie prowadzona przez Organizatora w języku polskim.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa, zmiana sposobu organizacji Promocji, konieczność usunięcia błędów w Regulaminie lub zapobieżenie nadużyciom. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej Promocji, wskazując datę wejścia w życie zmian. Do Zgłoszeń dokonanych przed dniem wejścia w życie zmian stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania Zgłoszenia, chyba że zmiana jest korzystniejsza dla Uczestnika albo wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia zmienionego Regulaminu nie mogą

pogarszać sytuacji osób, które przed dniem wejścia w życie zmian nabyły Produkt objęty Promocją zgodnie z Regulaminem, nawet jeżeli Zgłoszenie zostanie dokonane po wejściu w życie zmian, w terminie przewidzianym Regulaminem.

7. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

Załącznik nr 1

Lista punktów sprzedaży biorących udział w Promocji:

I.p.	Nazwa sklepu	Adres strony internetowej
1.	Kuna Sp. z o. o. KUNA JDG	najlepsze filtry.pl; najlepszy filtr.pl; kunasystem.pl
2.	GoodAir	goodair.pl
3.	Grupa PSK	yago24.pl
4.	Innotrade Sp. z o. o.	loveair.pl
5.	MEGA Office	idealne powietrze.pl
6.	MOFF	e-oczyszczacz.pl
7.	Sellpoint	dom bez wirusów.pl
8.	LUKE	luke.pl
9.	PUH AUTO HI-FI MACIEJ NOWAK	eautoradio.pl
10.	MediaExpert	mediaexpert.pl
11.	Avans	avans.pl
12.	Electro	electro.pl
13.	RTVEUROAGD (bez Annopol Outlet) OleOle (bez Outlet Internetowy)	euro.com.pl oleole.pl

Obecne brzmienie Regulaminu obowiązuje od dnia: 05.08.2026 r.