

**Regulamin programu promocyjnego „Satysfakcja Gwarantowana Sharp”, dalej jako
„Regulamin”**

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Program nosi nazwę „Satysfakcja Gwarantowana Sharp” (dalej: jako „**Program**” albo „**Promocja**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki Programu, a w szczególności warunki uczestnictwa w Programie, prawa i obowiązki organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników.
3. Organizatorem Programu jest spółka MEDIATOUCH sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-757) przy ul. Pory 78, wpisana do rejestru przedsiębiorco w Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000192956, NIP: 5252287854, REGON: 015626305, kapitał zakładowy: 51.000 zł, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”, działająca na zlecenie firmy Vestel Holland B.V. Oddział w Polsce (dalej jako „**VESTEL Holland**”) z siedzibą w Rotterdamie przy ul. Stationsplein 45, 3013 Rotterdam - Holland, NIP: PL9512537601 i ich ewentualnych następców w prawnych. Adresem korespondencyjnym związanym z działalnością w Polsce jest Vestel Holland B.V. Oddział w Polsce, ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa – Polska.
4. Czynności związane z przeprowadzeniem Programu wykonuje Organizator.
5. Program obejmuje wyłącznie następujące modele oczyszczaczy powietrza marki Sharp pochodzące z dystrybucji Vestel Holland i zakupione w jednym z Punktów sprzedaży należącym do Autoryzowanych Dystrybutorów produktów marki Sharp (dalej: „**Produkty**”):

l.p.	Nazwa produktu	Cena katalogowa
1.	KIG75EUW	3 999 zł
2.	FPJ80EUW	2499 zł
3.	FPJ80EUH	2499 zł
4.	FPJ60EUW	2099 zł
5.	FPJ60EUH	2099 zł
6.	FPJ40EUW	1099 zł
7.	KI-N52EU-L	2999 zł
8.	KI-N42EU-L	2699 zł

6. Z Programu są wyłączone inne urządzenia marki „Vestel” niż wymienione w § 1 ust. 5 Regulaminu.
7. Celem Programu jest umożliwienie nabywcom Produktu objętego Programem przetestowania działania tego produktu, a w razie braku satysfakcji z Produktu objętego Programem – umożliwienie jego odsprzedania Organizatorowi. Celem Programu jest również pozyskanie przez Organizatora od Uczestników informacji na temat przyczyn braku zadowolenia z Produktu objętego Programem.
8. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje Produkty zakupione w sklepach stacjonarnych lub za pośrednictwem sklepów internetowych wymienionych w załączniku numer 1 tego regulaminu.
9. Z Programu wyłączone są Produkty, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu dostępne w sklepach stacjonarnych lub za pośrednictwem sklepów internetowych wymienionych w załączniku numer 1 tego regulaminu, które nie spełniają warunków odsprzedaży określonych w Regulaminie (np. Produkt niekompletny czy uszkodzony). Z Programu wyłączone są również Produkty, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu dostępne w sprzedaży w tzw. sklepach outletowych (dotyczy to outletowych sklepów stacjonarnych, outletowych sklepów internetowych, jak również outletowych parków i centrów handlowych, w których znajdują się sklepy stacjonarne).
10. Program obowiązuje od dnia 23 stycznia 2025r. do 31 marca 2025r., przy czym:
 - a) w przypadku sklepów stacjonarnych o możliwości wzięcia udziału w Programie decyduje data nabycia Produktu objętego Programem widoczna na dowodzie zakupu;
 - b) w przypadku sklepów internetowych o możliwości wzięcia udziału w Programie decyduje data i godzina złożenia przez Uczestnika zamówienia na Produkt objęty Programem (dalej: **„Okres trwania Programu”**).
11. Program kierowany jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsumenci mogą wziąć w nim udział. Przez „konsumenta” rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
12. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej Promocji <https://satysfakcjagwarantowana.promocjesharp.pl/> w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku, jak również dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.

13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, należy przez to rozumieć dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. Uczestnictwo w Programie.

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik”) może być jedynie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiada rachunek bankowy lub rachunek członka spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) prowadzony przez instytucję posiadającą siedzibę lub oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) w Okresie trwania Programu zakupiła w Punkcie Sprzedaży, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9 Regulaminu, jako konsument (a więc nie w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową) dowolny Produkt objęty Programem,
 - e) dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Programie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 Regulaminu.
2. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy autoryzowanych dystrybutorów; przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy, umowy cywilnoprawnej, a także będące członkami organów.
3. W niniejszej Promocji nie mogą uczestniczyć także osoby, kto re zakupią w czasie trwania Promocji jeden z produktów wymienionych w § 1 ust. 5 Regulaminu w systemie sprzedaży ratalnej, a także przy wykorzystaniu kredytu.
4. Programem objęte są wyłącznie produkty, kto re łącznie spełniają poniższe warunki:
 - a) są to produkty nowe,
 - b) zostały zakupione w okresie od 23 stycznia 2025 r. do 31 marca 2025 r.,
 - c) zostały zakupione przez Uczestnika, spełniającego warunki Promocji opisane w § 2 Regulaminu,
 - d) zostały zakupione w sklepach stacjonarnych lub za pośrednictwem sklepów internetowych wymienionych w załączniku numer 1 tego regulaminu.
 - e) produkty pochodzą z dystrybucji VESTEL Holland
5. Każdy Uczestnik może odsprzedać Produkt objęty Promocją tylko jeden raz. Niedozwolone jest dokonanie ponownej odsprzedaży tego samego Produktu objętego Promocją przez tego samego Uczestnika.
6. Uczestnictwo w Programie wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach

organizowanych przez Organizatora w Okresie trwania Programu, dotyczących Produktu objętego Programem nabytego przez Uczestnika.

7. Udział w Programie jest dobrowolny, jak również bezpłatny. Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu udziału w Promocji.
8. W celu przystąpienia do Promocji, Uczestnik powinien w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty zakupu Produktu objętego Promocją wejść na stronę internetową <https://satysfakcjagwarantowana.promocjesharp.pl/> i prawidłowo wypełnić zamieszczony tam formularz elektroniczny („Formularz”), podając zgodnie z prawdą wymagane informacje oraz przesyłając za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz wraz ze skanem, czytelnym zdjęciem cyfrowym dokumentu zakupu lub plikiem zawierającym dokument zakupu Produktu objętego Promocją (dalej: „Zgłoszenie”).
9. Uzupełniony i wysłany Formularz podlega wstępnej weryfikacji. Po dokonaniu wstępnej weryfikacji, Uczestnik otrzyma na wskazany adres e-mail adres kontaktowy podany w treści Formularza dokument w postaci Instrukcji Odsprzedaży zawierający potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia, instrukcje dotyczące korzystania z Produktu oraz przygotowania Produktu do wysyłki w celu dokonania jego odsprzedaży (dalej: „Instrukcja Odsprzedaży”). W przypadku, gdy Instrukcja Odsprzedaży zawiera wezwanie do uzupełnienia informacji i dokumentów – brak udzielenia odpowiedzi przez osobę, która wysłała Formularz w terminie 7 dni od daty wysłania Instrukcji Odsprzedaży – spowoduje automatyczne odrzucenie Zgłoszenia i utratę możliwości dokonania ponownego Zgłoszenia odsprzedaży danego Produktu.
10. Dla celów Akcji dokumentem zakupu jest paragon fiskalny lub faktura konsumencka.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania innych działań promocyjnych dotyczących produktów objętych Promocją.
12. W Formularzu wymagane jest m.in.:
 - a) podanie danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer rachunku bankowego Uczestnika, numer telefonu);
 - b) wskazanie zakupionego produktu objętego Promocją;
 - c) wskazanie przyczyn braku satysfakcji z produktu objętego Promocją
 - d) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego postanowień oraz oświadczenia w przedmiocie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
13. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi posiadacza rachunku oraz z danymi osobowymi nabywcy Produktu objętego Programem, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
14. Dniem dokonania Zgłoszenia jest dzień wysłania do systemu Organizatora prawidłowo

i kompletnie wypełnionego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. O prawidłowości bądź niekompletności Zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany w drodze wiadomości e-mail w terminie 7 dni od dnia jego dokonania.

15. Zgłoszenia nieprawidłowe, błędnie, niepełne lub nieprawidłowo wypełnione są nieważne i nie uprawniają do udziału w Promocji.
16. Wszelkie zmiany danych podane w Formularzu powinny być niezwłocznie przekazane do Agencji w formie wiadomości e-mail wysłane na adres: satysfakcjugwarantowana@promocjesharp.pl, pod rygorem uznania, że dane podane wskazane w zgłoszonym Formularzu są aktualne.

§ 3. Zasady odsprzedaży Produktu objętego Programem oraz ustalenia Kwoty odsprzedaży.

1. Uczestnik, który w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zakupu Produktu objętego Programem prawidłowo dokona Zgłoszenia, uzyskuje prawo do odsprzedaży Produktu objętego Programem i otrzymania kwoty odpowiadającej cenie katalogowej brutto (dalej: „Kwota odsprzedaży”). Cena katalogowa brutto obowiązuje na dzień rozpoczęcia Promocji oraz została określona w § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do dochodzenia różnicy w cenie między kwotą zakupu brutto ujawnioną na dowodzie zakupu a ceną brutto podaną w regulaminie. Organizator zastrzega, że w żaden sposób nie wpływa na wysokość cen odsprzedaży u swoich partnerów handlowych. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega również, że w przypadku gdyby kwota zakupu brutto ujawniona na dowodzie zakupu była niższa od ceny katalogowej produktu brutto, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania różnicy.
3. Przekazanie Kwoty odsprzedaży, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, odbywa się na następujących warunkach, które muszą być spełnione łącznie:
 - a) Uczestnik jest właścicielem odsprzedanego Produktu objętego Programem, wraz ze wszystkimi akcesoriami przynależnymi do Produktu i dokumentami dotyczącymi tego Produktu, zaś Produkt nie jest w żaden sposób obciążony prawami lub roszczeniami osób trzecich (np. zastaw, przewłaszczenie na zabezpieczenie itp.);
 - b) Produkt objęty Programem jest kompletny tj. posiada w momencie jego odsprzedaży te same elementy wewnętrzne i zewnętrzne, które istniały przy jego zakupie przez Uczestnika;
 - c) Produkt objęty Programem nie posiada uszkodzeń, jest sprawny, czysty, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwy, przy czym za uszkodzenia nie będą uznawane drobne ślady używania Produktu objętego Programem będące wynikiem korzystania z niego w

sposób niewykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu objętego Programem;

- d) Odsprzedaż Produktu objętego Programem nastąpi w pudełku (opakowaniu) zawierającym niewycięty kod kreskowy (EAN), w którym ten Produkt został zakupiony, oraz wraz ze wszystkimi akcesoriami przynależącymi do tego Produktu i dokumentami dotyczącymi tego Produktu (karta gwarancyjna, instrukcja obsługi, dowód zakupu – jeśli wydano go w postaci papierowej), które Uczestnik otrzymał przy jego zakupie;
 - e) Programem nie są objęte dodatkowe akcesoria ani usługi (takie jak dodatkowe ubezpieczenie, przedłużona gwarancja) nabyte dodatkowo przy zakupie Produktu objętego Programem. Kwota odsprzedaży nie obejmuje kosztów takich jak zakup dodatkowych akcesoriów oraz usług. Dodatkowe akcesoria oraz usługi, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. e Regulaminu, nie podlegają odsprzedaży do Organizatora w ramach Programu. W razie wątpliwości jako dodatkowe akcesoria należy traktować pozycje, które są widoczne na dowodzie zakupu odrębnie od Produktu objętego Programem.
3. Koszty związane z odsprzedażą Produktu (w tym w szczególności koszty przesyłki) ponosi Uczestnik. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym, pobraniem lub z jakąkolwiek inną formą płatności przeliczonej na adresata nie będą akceptowane.
 4. Odsprzedaż Produktów objętych Promocją możliwy jest tylko w terminie 30 dni od daty dokonania zakupu. O zachowaniu terminu odsprzedaży Produktu decyduje data widniejąca na dowodzie nadania przesyłki, zawierającej odsprzedany Produkt. Dodatkowo niezbędne jest, aby na liście przewozowym jako nadawca został wskazany Uczestnik dokonujący odsprzedaży Produktu objętego Promocją.
 5. Data, o której mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, może ulec przedłużeniu tylko z uwagi na okres weryfikacji wskazany w § 2 ust. 9 Regulaminu.
 6. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich, na podstawie przesłanego dowodu zakupu produktu promocyjnego, Organizator zastrzega sobie możliwość naniesienia poprawek we własnym zakresie.
 7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za należyte przygotowanie odsprzedanego Produktu do transportu i jego zabezpieczenie przed potencjalnymi uszkodzeniami podczas przekazywania przez firmę kurierską do Organizatora Promocji.
 8. W przypadku, gdyby Uczestnik zauważył, że zakupiony przez niego Produkt objęty Promocją nie działał prawidłowo, jest on obowiązany niezwłocznie zgłosić to do sklepu stacjonarnego albo za pośrednictwem sklepu internetowego w którym dokonano zakupu lub zgłosić to do autoryzowanego serwisu marki Sharp. Uczestnik obowiązany jest ponadto do

poinformowania Organizatora o wystąpieniu wady za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanego na adres e-mail: satysfakcjagwarantowana@promocjesharp.pl. W treści wiadomości e-mail niezbędne jest podanie danych, o których mowa w § 5 ust. 6 Regulaminu.

9. W przypadku, gdyby okazało się, że przyczyną nieprawidłowości w funkcjonowaniu Produktu jest wada tkwiąca w rzeczy sprzedanej, czy też uszkodzenie powstałe z winy Uczestnika wskutek np. uszkodzenia mechanicznego urządzenia, czy też jego użytkowania w sposób niezgodny z przeznaczeniem/instrukcją obsługi, Uczestnik otrzymuje przedłużenie Promocji o 30 dni, licząc od dnia dostarczenia mu naprawionego Produktu.
10. Odsprzedany Produkt nie może być dostarczony osobiście do siedziby Organizatora.
11. Weryfikacja odsprzedanego Produktu objętego Programem, tj. sprawdzenie czy zawartość przesyłki spełnia warunki określone w Regulaminie, nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od momentu dostarczenia Przesyłki do spółki MEDIATOUCH sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Drużynowa 3A, 02-590 Warszawa. Kwota odsprzedaży zostanie przekazana na rachunek Uczestnika wskazany w Formularzu, w terminie 21 dni kalendarzowych od daty otrzymania kompletnej Przesyłki. Z chwilą przekazania Kwoty odsprzedaży, Organizator nabywa od Uczestnika własność Przesyłki, w tym odsprzedanego Produktu objętego Programem wraz ze wszystkimi akcesoriami i dokumentami (dochodzi do sprzedaży Produktu objętego Programem Organizatorowi przez Uczestnika).
12. Organizator zapewnia, że opisane przez Uczestnika w Formularzu przyczyny braku satysfakcji z Produktu objętego Programem nie stanowią podstawy do niewypłacenia Uczestnikowi Kwoty odsprzedaży a mają jedynie walor informacyjny (informacje te posłużą do opracowywania wyrobów o lepszych walorach użytkowych oraz funkcjonalnych).
13. Kwota odsprzedaży Produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem produktu, takich jak koszty przesyłki, koszty dojazdu do sklepu, koszt przesłania zgłoszenia.
14. Uprawnienie Uczestnika do odsprzedaży Produktów w ramach Promocji, nie obejmuje tych towarów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady i uszkodzenia, w szczególności wynikłe na skutek:
 - a) niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji, niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;
 - b) ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;
 - c) użycia materiałów eksploatacyjnych oraz środków czyszczących niezalecanych do stosowania z urządzeniem w instrukcji obsługi urządzenia.
15. W razie przesłania Organizatorowi Produktu dotkniętego wadami okres onymi powyżej lub bez

spełnienia warunków określonych w przepisach Regulaminu produkt będzie z powrotem przesłany Uczestnikowi na jego koszt, dotyczy to w szczególności produktów niekompletnych, zniszczonych, modyfikowanych, czy przesłanych bez dowodu zakupu.

16. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu i odmówić przekazania Kwoty odsprzedaży Produktu objętego Programem w przypadku, gdy zawartość przesyłki nie spełnia warunków określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu (w szczególności gdy zwrócony Produkt objęty Programem jest brudny, niekompletny, uszkodzony, nosi ślady używania będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu objętego Programem, pozbawiony opakowania z kodem kreskowym (EAN), w którym został zakupiony, pozbawiony dokumentów lub akcesoriów), jak również w razie ustalenia, że dane podane w Zgłoszeniu są niezgodne z prawdą lub że zgłoszony dowód zakupu został podrobiony lub przerobiony. W powyższym przypadku Produkt objęty Programem zostanie odesłany do wykluczonego z Programu Uczestnika na jego koszt.
17. W przypadku kiedy Uczestnik odsprzeda brudny Produkt, którego zabrudzenie wynika ze złego użytkowania produktu np. zabrudzenie zewnętrzne lub nieopróżnienie zbiornika na wodę, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem poprzez dane podane w Formularzu, w celu poinformowania o konieczności jego wyczyszczenia. Zabrudzony Produkt zostanie odesłany do Uczestnika.
18. W przypadku kiedy Uczestnik odsprzeda niekompletny Produkt, tzn. bez akcesoriów Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem poprzez dane podane w Formularzu, w celu poinformowania o brakach i umożliwienia dostania brakujących akcesoriów na koszt Uczestnika w terminie 3 dni od dnia kontaktu (o zachowaniu terminu decyduje data widniejąca na dowodzie nadania przesyłki, zawierającej brakujące elementy wyposażenia). Po bezskutecznym upływie tego terminu zgłoszenie nie zostanie uznane za skutecznie dokonane.
19. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika, udział w Promocji przyznawany jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy prawidłowo dokonał przesłania Formularza w serwisie Promocji.
20. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
21. Kwota odsprzedaży wypłacona Uczestnikowi Promocji będącemu osobą fizyczną w rozumieniu art. 22¹ k.c. nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak wypłaty Kwoty odsprzedaży z przyczyn

leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Uczestnik traci prawo do uzyskania Kwoty odsprzedaży.

§ 4. Dane osobowe Uczestników.

1. Administratorem danych osobowych jest spółka MEDIATOUCH sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-757) przy ul. Pory 78, wpisana do rejestru przedsiębiorco w Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000192956, NIP: 5252287854, REGON: 015626305, kapitał zakładowy: 51.000 zł. (dalej jako: „Administrator”); z Administratorem można kontaktować się pod adresem: ul. Pory 78, 02-757 Warszawa lub przez e-mail: info@mediatouch.pl.
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, adres i numer rachunku bankowego, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, oraz w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku z realizowaną usługą. Podstawą prawną przetwarzania jest zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie usług lub podjęcia działań na ządanie osoby, kto rej dane dotyczą przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w związku z realizacją usługi, w tym procesu reklamacyjnego oraz obowiązki księgowo i podatkowe (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń w postępowaniu sądowym, administracyjnym lub też w innym postępowaniu sądowym, kto re może być podniesione przez Administratora lub w stosunku do niego (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), komunikacja w związku ze złożonym zapytaniem skierowanym do Administratora w formie wiadomości e-mail lub połączenia telefonicznego (art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO) prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu w przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji

prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, kto rej dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

5. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności Vestel Holland B.V. Oddział w Polsce (dalej jako „VESTEL Holland”) z siedzibą w Rotterdamie przy ul. Stationsplein 45, 3013 Rotterdam - Holland, NIP: PL9512537601 i ich ewentualnych następców w prawnych (adresem korespondencyjnym związanym z działalnością w Polsce jest Vestel Holland B.V. Oddział w Polsce, ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa), dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych, firmom kurierskim realizującym usługę przesyłek, poczta bank za pośrednictwem którego realizowane są płatności. Wszystkie podmioty, kto rym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.
6. Osoba, kto rej dane dotyczą ma prawo:
 - dostępu do danych, w tym potwierdzenie ich przetwarzania, otrzymania kopii danych i informacji o ich przetwarzaniu;
 - sprostowania nieprawidłowych danych lub zadania uzupełnienia niekompletnych danych;
 - żądania niezwłocznego usunięcia danych w przypadku, gdy:
 - a) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - b) osoba, kto rej dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych;
 - c) osoba, kto rej dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych;
 - d) dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem;
 - e) dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadku, gdy:
 - a) dane są nieprawidłowe – do czasu ich sprawdzenia;
 - b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a wnioskodawca sprzeciwia się ich usunięciu;

- c) Administrator nie potrzebuje już danych, a wnioskodawca potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
- d) osoba, kto rej dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- przenoszenia danych, w tym otrzymania ich w ustrukturyzowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego lub żądania ich przesłania innemu administratorowi, w przypadku, gdy zostaną spełnione łącznie następujące przesłanki:
 - a) przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, kto rej dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tę osobę,
 - b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy osoba, kto rej dane dotyczą uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących, narusza przepisy RODO; organem nadzorczym jest:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Urząd Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

tel. 22 531 03 00

fax. 22 531 03 01

kancelaria@uodo.gov.pl

- w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności marketingu bezpośredniego;
- w dowolnym momencie wycofać zgodę, zaś wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Administrator w terminie miesiąca od otrzymania dyspozycji udzieli osobie, kto rej dane dotyczą, odpowiedzi o działaniach podjętych w związku zadaniem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać wydłużony o kolejne 2 miesiące od otrzymania dyspozycji.

W celu realizacji żądania, Administrator jest uprawniony do weryfikacji tożsamości osoby, kto rej dane

dotyczą, aby dane te nie trafiły do nieuprawnionej osoby.

Jeżeli zadanie okazałoby się ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na swój nagminny charakter, Administrator może zażądać uzasadnionej opłaty za realizację wniosku albo odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

§ 5. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 21 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać w dowolny sposób, przy czym Organizator rekomenduje składanie reklamacji na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora lub drogą mailową na adres e-mail: info@mediatouch.pl.
3. Reklamacje mogą być składane w terminie do dnia 31 kwietnia 2025 r.
4. Reklamacja powinna zawierać nazwę Promocji, imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu którego złożona została reklamacja, w tym w szczególności drogą mailową lub pocztową na adres, z którego przysłana została reklamacja.

§ 6. Postanowienia końcowe.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, firm kurierskich czy operatorów telekomunikacyjnych. W szczególności Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty marki Sharp odsprzedane w ramach Promocji, a zagubione czy zniszczone w trakcie przesyłania ich pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem (np. zagubienie przez przewoźnika).
2. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej w wypadku przesłania Kwoty odsprzedaży zakupu Produktu na nieprawidłowo lub nieczytelnie podany przez Uczestnika numer konta bankowego.
3. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://satysfakcjagwarantowana.promocjesharp.pl/>.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie

informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

5. Skorzystanie przez Uczestnika z Promocji nie stanowi realizacji przez Uczestnika uprawnień ustawowych do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, o których mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Promocji będzie prowadzona przez Organizatora w języku polskim.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z ważnych przyczyn, tj.:
 - a) wprowadzenie zmian w powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia Regulaminu;
 - e) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - f) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki:
 - i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów);
 - ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników;
 - iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
8. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

Załącznik nr 1

Lista punktów sprzedaży biorących udział w Promocji:

I.p.	Nazwa sklepu	Adres strony internetowej
1.	Kuna System	najlepsze filtry.pl; najlepszy filtr.pl; kunasystem.pl
2.	GoodAir	goodair.pl
3.	Grupa PSK	homeair.pl
4.	Euro Ecomm	elektrohome.pl
5.	SellPoint	dombezvirusow.pl;
6.	e-oczyszczacz.pl	e-oczyszczacz.pl
7.	Schwarz Capital	loveair.pl
8.	MEGA Office	idealnepowietrze.pl
9.	Auto HiFi	eautoradio.pl

Obecne brzmienie regulaminu obowiązuje od dnia: 23.01.2025 r.